

Pressemitteilung vom 22. Januar 2010

AGO AG baut Kommunikation um Social Media-Bereich aus

- ▶ **Aktive Nutzung des Web 2.0**
- ▶ **Optimierung des Kontaktmanagements zu Aktionären und Journalisten**
- ▶ **AGO auf Facebook, Twitter und Xing**
- ▶ **Dauerhafte und vertrauensvolle Beziehungen zu Unternehmensinteressierten**

Kulmbach, 22. Januar 2010: Die AGO AG Energie + Anlagen (WKN: A0LR41, ISIN: DE000A0LR415) hat ihre Distributionskanäle für Unternehmensmeldungen im Social Media-Bereich ausgebaut. Somit gehört die AGO AG zu den ersten börsennotierten Unternehmen im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse, die ihre Investor Relations und Public Relations Kommunikation auf den ideologischen und technologischen Grundlagen des Web 2.0 effizient und aktiv ausweiten.

Alles in allem sieht sich die AGO AG Energie + Anlagen als Branchenvorreiter. „Ich kenne keinen direkten Mitbewerber, der sich im Kommunikationsbereich so engagiert wie wir. Unser Ziel ist es, mit der AGO neue Wege zu gehen. Dies unterstreicht die Innovationsfreude, die uns seit der Firmengründung vor 30 Jahren begleitet“, erklärt Hans Ulrich Gruber, CEO der AGO AG Energie + Anlagen. „Vor dem Hintergrund einer effizienten und aktiven Unternehmenskommunikation gibt uns Social Media eine gute Möglichkeit, den Dialog mit Privataktionären und institutionellen Investoren zu intensivieren, mit Kunden auszuweiten sowie neue Kontakte zu knüpfen und Meinungen einzuholen“, so Gruber.

Unternehmensinteressierte können die AGO AG ab sofort auf Twitter (unter https://twitter.com/ago_ag) verfolgen, sich auf Facebook als Fan notieren und Informationen auf Xing einholen. Presseinformationen können nun zusätzlich in den führenden sozialen Netzwerken gelesen und verwendet werden. Mit diesem Schritt stellt die AGO AG eine noch größere Öffentlichkeit für ihre Unternehmensnachrichten in Text-, Bild-, Ton- oder Video-Material sicher.

Die additive Kommunikation der Social Media ist nach Ansicht der AGO AG als Ergänzung zu der klassischen IR und PR-Unternehmenskommunikation anzusehen. Alle unternehmensrelevanten Informationen werden nach wie vor auch auf der Unternehmenshomepage www.ago.ag veröffentlicht. „Wir wollen unser Unternehmen transparenter machen und durch kontinuierliche und verlässliche Informationen eine dauerhafte und vertrauensvolle Beziehung zu den relevanten Zielgruppen aufbauen. Dazu nutzen wir nun auch die Kommunikationswege, die uns das Web 2.0 bietet. Unternehmensinteressierte können über Facebook, Twitter und Xing zahlreiche Informationen über die AGO AG einholen. Außerdem wollen wir und in Zukunft verstärkt in relevanten Diskussionsgruppen engagieren“, so Christian Reinlein, Pressesprecher der AGO AG Energie + Anlagen.

Unternehmenskontakt:

AGO AG Energie + Anlagen
Am Goldenen Feld 23
D-95326 Kulmbach

T.: +49 (0) 9221 602 0
F.: +49 (0) 9221 602 149
E-Mail: ir-ago@ago.ag
URL: www.ago.ag

Vorstand
Hans Ulrich Gruber
Helmut Peetz

Aufsichtsratsvorsitzender
Steffen Pfund

Investor Relations Kontakt:

GFEI Aktiengesellschaft
Marcus Kapust
Hamburger Allee 26-28
60486 Frankfurt am Main

T.: +49 (69) 74 30 37 00
F.: +49 (69) 74 30 37 22
E-Mail: ir-ago@gfei.de
URL: www.gfei.de

Sie finden uns auch auf:

facebook

twitter

XING

Über AGO AG Energie + Anlagen:

Das 1980 gegründete Unternehmen mit Sitz in Kulmbach ist Spezialist im Bereich innovativer und effizienter Energieversorgungsanlagen für Industriekunden. Dabei fokussiert sich die AGO AG Energie + Anlagen auf die drei Geschäftsfelder Projektentwicklung und Umsetzung, Anlagenbetrieb sowie Service und Beratung. Die Kernkompetenz der Gesellschaft liegt vor allem bei Biomasseheizkraftwerken, Blockheizkraftwerken, im wärme- und kältetechnischen Anlagenbau, der Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung sowie beim Contracting. Standortstudien/-entwicklung, Energieeffizienzberatung, Roh- und Brennstoffmanagement sowie das Emissionshandelsmanagement runden das Geschäftsmodell ab. AGO steht für Effizienz, Sicherheit und Technologiekompetenz ihrer Energieversorgungsanlagen.

